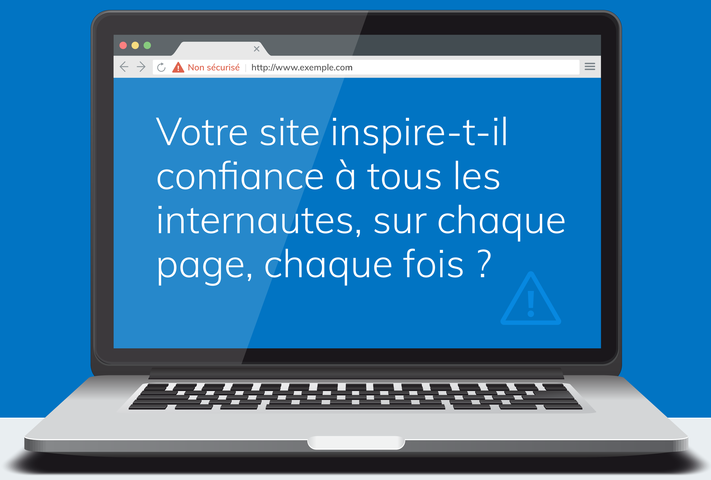
digicert



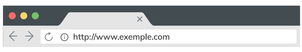
En matière de sécurité des sites Web, une seule chose est sûre : des modifications sont mises en place constamment. En utilisant les certificats appropriés sur chaque page de votre site Web, vous serez prêt à adopter toute mise à jour dès son arrivée.

Votre site est-il concerné ?

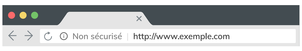
Google Chrome et Mozilla Firefox affichent déjà des messages d'avertissement sur les pages Web de paiement ou de connexion non protégées par certificat SSL. Toutefois, en juillet 2018, Google sera le premier navigateur à afficher un avertissement « non sécurisé » bien en évidence sur chaque page de votre site non protégée par certificat SSL.

À quoi ressemble cet avertissement ?

Pages sans certificat SSL



ACTUELLEMENT DANS CHROME :
Cette page NE DEMANDE PAS d'informations de connexion ou de carte bancaire.



ACTUELLEMENT DANS CHROME :
Cette page NE DEMANDE PAS d'informations de connexion ou de carte bancaire.

CHROME 68 (JUILLET) :
TOUTES les pages

Le certificat approprié peut faire toute la différence.

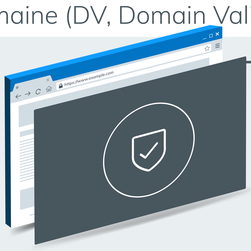
Bien que tous les certificats SSL fournissent le même cryptage, les certificats haute protection ajoutent des couches d'authentification pour prouver aux internautes qu'ils peuvent avoir confiance en votre identité, ce qui augmente la confiance envers l'ensemble de votre site. Voici une comparaison des différents certificats.

Validation du domaine (DV, Domain Validation)

PRINCIPAUX ÉLÉMENTS DIFFÉRENCIATEURS :
- L'émission la plus rapide
- Aucune information sur le certificat
- Plus facile à obtenir pour les sites d'hameçonnage

POINT DE VUE DE L'INTERNAUTE :

« Je suis sur un site qui a l'air d'être sécurisé. »



VALIDE :

La propriété / le contrôle du domaine

UTILISÉ EN GÉNÉRAL POUR :
- Les sites internes, non publics
- Les applications basées sur le Web (sans risque de fraude)
- Les sites où la crédibilité est moins importante que la sécurité des données.

Validation d'entité (OV, Organisation Validation)

PRINCIPAUX ÉLÉMENTS DIFFÉRENCIATEURS :
- Haute protection avec plus d'options pour prouver visiblement la légitimité du site
- Informations vérifiées sur la société affichées dans le certificat

POINT DE VUE DE L'INTERNAUTE :

« Je suis sur un site sécurisé qui appartient à une organisation légitime. »

VALIDE :

La propriété / le contrôle du domaine

Des informations supplémentaires sur l'organisation qui contrôle le site (nom enregistré/légal, localisation, etc.)

UTILISÉ EN GÉNÉRAL POUR :
- Les sites publics qui se limitent aux transactions moins sensibles
- Les sites d'information consultables
- Les sites gouvernementaux et éducatifs

Validation étendue (EV, Extended Validation)

PRINCIPAUX ÉLÉMENTS DIFFÉRENCIATEURS :
- Haute protection avec la meilleure confirmation visuelle de l'identité
- Barre d'adresse verte comprenant le nom de l'organisation
- Informations complètes, vérifiées, affichées dans le certificat

POINT DE VUE DE L'INTERNAUTE :

« Je suis sûr que je peux faire confiance à ce site Web sécurisé pour communiquer mes données personnelles sensibles »

VALIDE :

La propriété / le contrôle du domaine

Des informations supplémentaires sur l'organisation qui contrôle le site (nom enregistré/légal, localisation, etc.)

D'amples détails d'identification (statut juridique, existence physique et opérationnelle, autorisation du signataire du contrat, etc.) par le biais de références croisées rigoureuses de sources tierces.

UTILISÉ EN GÉNÉRAL POUR :
- Les sites exigeant une authentification, acceptant des paiements ou manipulant des données personnelles ou autres données sensibles, comme les sites de commerce électronique, de transactions bancaires ou de soins de santé
- Les sites qui veulent rassurer leurs visiteurs en affichant un signe visuel dans la barre d'adresse

Cela dépasse le HTTPS.

Une haute protection SSL OV ou EV sur chaque page garantit que les utilisateurs peuvent facilement vérifier l'authenticité de votre site Web, rendant la copie et la fraude plus difficile pour les sites d'hameçonnage.

Pour un examen complet de votre site, veuillez contacter un conseiller commercial dès aujourd'hui.

©2018 DigiCert, Inc. Tous droits réservés. DigiCert et son logo sont des marques déposées de DigiCert, Inc. Les autres noms peuvent être des marques commerciales de leurs détenteurs respectifs.